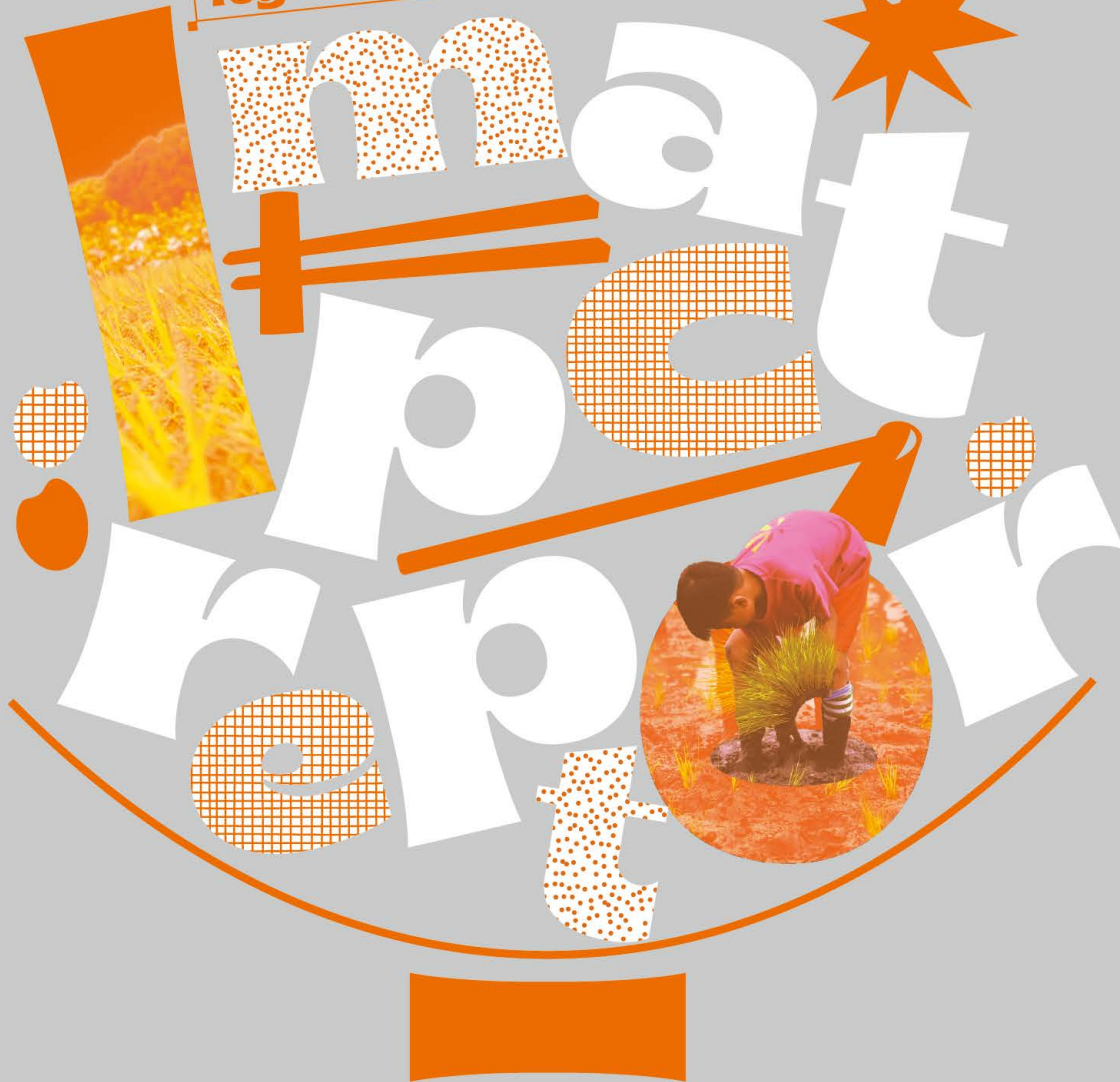


Together, We Create More.



大米缸

大米缸影響力報告書

Good rice circle 2024 impact report





Contents

目錄

Chapter 00

讓每個人，都可以好好吃飯！

- O-1 | 我們是大米缸！
- O-2 | 不變的核心理念
- O-3 | 大米缸行動
- O-4 | 我們走過的路

Chapter 01

因為有你，我們從平凡的夢想，
做出不平凡的事情！

- 1-1 | 團隊成員
- 1-2 | 團隊成員經營成果 |
我們在理想道路上前行
- 1-3 | 團隊永續策略、財務說明

Chapter 02

在乎農友！我們一同面對市場挑戰！

- 2-1 | 農友，你為什麼常常眉頭深鎖...？
- 2-2 | 合作農友經營成果 |
定時定量採購！讓農友回歸土地上的事！
- 2-3 | 米缸故事：農友小雨專訪

Chapter 03

關心社福！不夠的米，我們來備！

- 3-1 | 其實好好吃飯，並沒想像容易...？
- 3-2 | 合作社福經營成果 |
定時定量送米！最人性化的公益米行動！
- 3-3 | 米缸故事：社福專訪x社福回饋

Chapter 04

陪伴企業！作伙放大一粒米的影響力！

- 4-1 | 一粒米的力量能多大...？！
- 4-2 | 合作企業經營成果 |
原來我可以關心米，也關心人！
- 4-3 | 米缸故事：遊戲橘子專訪

Chapter 05

走入校園！
端上來自土地的食農教育！

- 5-1 | 食農教育，是這片土地的必修課！
- 5-2 | 合作學校經營成果 |
原來下田是這麼一回事！

Chapter 06

地方共好！
因為你，我們一加一大於二！

- 6-1 | 與其單打獨鬥，不如協力共創？
- 6-2 | 合作單位經營成果 |
一加一真的可以大於二！

Chapter 07

為米食發聲！傳遞看不見的價值！

- 7-1 | 常吃米，卻不懂米？
- 7-2 | 社會倡議經營成果 |
原來米食，離我那麼近！

Chapter 08

一個所有人都能好好吃飯的未來！

- 8-1 | 未來展望
- 8-2 | 編輯者頁面



**「我們是做房地產廣告企劃與設計起家的，
每年因為要送很多禮物，就一直在想有沒有一份禮，
既可以講述土地故事，也能促進社會善循環，
而不只是單單昂貴的大品牌。」**

華人社會裡，禮尚往來的傳統文化，始終維繫著社會網絡運作，而大米缸的故事，其實就從這份人與人之間，送禮的心意開始，我們期望藉由送米，試著讓社會更好。

回憶當初，在「大米缸1.0」時，我們設想，如果有一群友善企業，能透過共同捐款，來累積一座公益米缸，就能在社會有需要時能開倉賑糧，不只是雪中送炭的幫助，也能促進有機農業發展，既照顧社會，也關懷環境。但當跑了很多單位、做了很多策展、投入很多經費，卻鮮少有回收時，心中「明明大家都說這是好事，為什麼卻無法持續？」的疑問就越來越大，搞不清楚哪裡出了問題。

直到一擊當頭棒喝下來，一位老闆直球說出，「你這就只是買米賣米而已！」儘管內心不甘、嘴上否認，回頭省視模式後卻也發現，如果大米缸沒有好好傾聽農業遭遇課題、社福真實心聲，進而找到治標治本方法，以及自身貢獻所在，確實就只是銷售有機米的另一種宣傳，自然讓一切用心成了外行人的一廂情願，好在今日主理人—游思瑩出現，一起展開「大米缸2.0」的轉型行動。

轉型最初，我們先將自己歸零，放下內心執念。改從永續議題下SDGs、CSR、ESG等概念著手，一堂一堂重新上課、慢慢釐清，發現原來非營利公益組織，才是大米缸參與社會的最佳角度；後再開啟一次次小農產地拜訪、社福單位參與認識，才理解大米缸行動背後，原來一直試著解決的是台灣米食分配不均的社會課題，以及友善與有機米銷售的困境，還有偏鄉弱勢兒少在食農教育面的缺乏。

最後，我們也換位思考，企業在公益行動間的角色安排，不應只是單單投入資金，而是要真正參與其中，才能從土地上帶走關於內心的東西，進而改變日常生活，真正揭起不一樣的漣漪。

因此，公益米缸計劃與糧善教室計劃都是現在進行式，始終都因應著需求，有所調整與優化。並在去年底，大米缸也以「農業生物多樣性」為關懷，推出「綠保米缸計劃」，為環境生態倡議與貢獻。可以說，我們走了將近五年，才知道自己是誰，自己又該做些什麼。

如今，笑談昔日早已雲淡風輕，誰也沒想過想任性送出自己一手包辦之禮物的初心，竟然兜兜轉轉成了推動善循環的大米缸，走過摸著石頭過河的階段，大米缸的下一年，我們期許大米缸，繼續為社會創造良善，並藉由這本「2024大米缸社會影響力報告書」為大米缸的旅程留下紀錄，老實公開做得好與不好的地方，才有持續前行的方向與目標。

—— 大米缸創辦人

游思瑩 陳建興



Chapter
Introduction

∞

：讓每個人，
都可以好好吃飯！



：我們是大米缸！

**我們有個小小願望，
想讓每個人都可以，好好吃飯。**

長年以來，大米缸創辦人因為工作關係，經常跑南走北，蟄伏於台灣各地。來往過程中，便看見了辛勤耕作的有機與友善耕作小農，不論歉收或豐收，臉上都掛上憂愁。原來他們心心念念的是，這些對土地友善的米可以賣給誰，才能有足夠收入來維持生計。

另一方面，儘管多數台灣人衣食無虞，卻仍有約三十萬人每天無法溫飽，像是弱勢長輩、弱勢兒少、身心障礙者、中低收入戶與邊緣戶等等。原來看似簡單的日常—「好好吃飯，好好生活」，在友善稻農與弱勢族群身上仍是一件難事……

因此，2018年我們帶著「想讓每個人都可以好好吃飯、生活」的平凡夢想，開始做一件不平凡的事情。



Chapter 0-2 不變的核心理念

米食推廣

Rice
Promotion



台灣素有稻米王國之稱，許多人從小到大，每餐可少不了米飯陪伴，但時至今日，不論食米量或糧食自給率都正逐年下降，吃飯的人少了，田地也少了。因此，選食有機與友善耕作米，是我們能友善對待土地的方式，攜手接續米食文化、兼顧環境發展永續。

在台灣，有許多致力於有機與友善耕作的稻農，相信以自然友善的方式好好對待土地，就會收割起健康好吃的稻米。可是友善耕作成本較高，銷售推廣也不容易，多為個體戶或微型組織的友善稻農在人力、經費與通路有限的狀況，以及國人食米量年年衰退的影響下，經常擔心米賣不出去，收入不穩定是他們的常態。

社會關懷

Social Care



社會糧食長期分配不均，導致社福機構的糧食需求不曾間斷，在社會的角落中，仍有多人是有一餐沒一餐。大米缸透過公益米缸計劃提供長期穩定、適時適量的捐贈方式解決飢餓問題，並在消除飢餓同時，也支持永續農業。

擴大友善影響力

Expanding Positive
Impact



為解決如今越加艱難的人力與資源有限課題，大米缸為有機與友善耕作稻農、社福機構、在地夥伴與企業四方搭起橋樑，使彼此更能發揮自身專業的企劃力與設計力，做到互利共好的永續經營與夥伴關係，擴大彼此的社會影響力。

環境永續

Environmental
Sustainability



只採用有機與友善農產品，支持農業生物多樣性與維護生態，並優先安排產地到餐桌的運送以同縣市為主，以降低運輸碳排。邀請大眾、企業與社福機構一起透過綠色飲食，保護土地與生活在這之上的生物。



目標滾動友善循環，
把對的米送到對的人手上。

Chapter 0-3-1

○ 大米缸行動

為舒緩農業端「米糧銷售難題」與社福端「米糧分配不均」課題，大米缸秉持「負負得正」思維，試著從兩個難解的社會課題中，找到一舉兩得的解方，因而發展出「公益米缸計劃」，目標滾動友善循環，把對的米送到對的人手上。

藉由將大眾與合作企業之捐款，定期向農友認購轉換為有機與友善耕作米糧；再將有機與友善耕作米糧送進社福機構的過程，既為合作企業實現企業社會責任，也為捐款大眾完成善心目標，更確保農友收入穩定，及讓弱勢單位無缺糧後顧之憂，創造共好而平衡的合作關係。

在公益米缸計劃長期蹲點之後，大米缸更關注到社福機構(育幼院、弱勢課輔班)、偏鄉學校在食農面向的教育斷層，許多孩子是遠離土地的、是不懂食物的。因此，透過群眾募資與企業贊助，大米缸規劃出一套系統性的食農教育課程，透過一整年的課程，帶孩子重新認識一碗米飯，不是理所當然，而是對於「誰知盤中飧，粒粒皆辛苦」的踏實理解。

在2024年底，大米缸再以關懷土地上的生物多樣性為核心，推出「綠保米缸計劃」，蒐羅全台以生態農法保護田間生態與土地的農友，邀請社會支持農友愛護環境的行動，並讓每一位農友現身，拉近社會與農業第一線的距離，提供合作企業不同主軸的ESG永續行動，擴大一粒米的社會影響力。

一路走來，始終在米食推廣、社會關懷、共好連結、環境永續的核心理念下實踐，相信大米缸的故事，未完待續。



解方一

公益米缸計劃 Solution 1

吃飽飯，不再是一件難事。

或許很難想像，當下台灣其實約有三十萬人，是沒辦法好好吃飯。對此，大米缸成立之初，最早的行動正是 — 公益米缸計劃。透過募集企業捐款，我們將每一塊錢都轉化成一粒粒用心栽種的友善米，彷彿存入一個公益米撲滿，當好好儲蓄，就成了一座關懷人與土地的米缸糧倉，能隨時供應社福單位的需要。我們發現，每當儲蓄下75克米，就等同獲得1碗飯，便能讓1位弱勢對象，免於挨餓一餐。

當中，公益米缸計劃試著擴大多元社會影響力。一來堅持選用有機與友善耕作米，目的讓助糧同時，也能永續環境，鼓勵無環境負擔的農法；二來採用每月出貨、產地直送、非一次性的捐贈模式，藉由穩定、長期、即時的米糧供應，讓弱勢對象不只能吃到最新鮮的好米，社福單位每月也能適量調整需求，減少社福單位的缺糧壓力，幫助弱勢族群不再擔憂溫飽。三來提供社福機構可選擇糙米、胚芽米、黑米、米麩等，符合不同弱勢族群的飲食需求。

公益米缸的運作模式



解方三

綠保米缸計劃 Solution 3

捐米同時，也讓土地上的生物都能共存。

綠色保育誕生於2010年的台南官田，當時近百隻的保育類動物水雉與為數不少的其他鳥類，因誤食浸泡農藥的稻穀而死亡，引起社會大眾關注與反思，於是主管機關林務局便委託推動有機多年的慈心基金會，一同為官田農民轉作有機。多年來成果顯著之餘，也擴散台灣其他區域，持續擴大生態棲地復育及物種保育的田區。

解方二

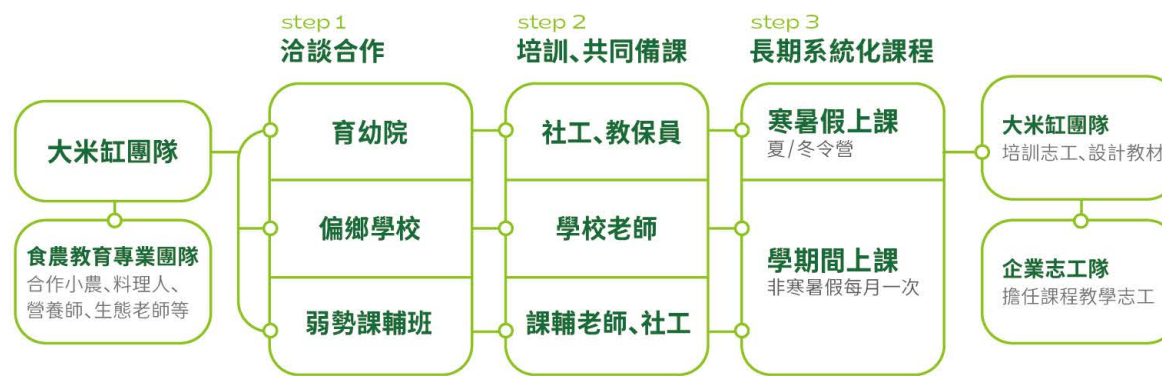
糧善教室計劃 Solution 2

為弱勢兒少敞開大門的食農移動教室。

「米」是弱勢者最常食用與收到的物資，但他們卻沒有太多機會可以學習到食農知識，以致弱勢者與食物、土地的距離十分遙遠。對此，大米缸展開一場糧善教室計畫，目標將米食農教育帶進偏鄉學校與社福機構(育幼院、弱勢課輔班)，讓弱勢者在吃好米的同時，也能透過吃飯，提升食農知識與生活品質。

糧善教室計劃都以循序漸進的系統課程出發，還針對不同類型的弱勢兒少學習狀況與認知能力規劃專屬課程，課程設計亦結合社工與教育專業共同備課，並延伸出如飲食文化學、健康營養學、農事實作學、也展開生態學，是以田間生態觀察，來認識一片土地間該出現的多元物種。更強調「動手做、動口吃」的參與互動，讓食農教育不是紙上談兵，而是深深參與在友善耕作之間。

糧善教室的運作模式



大米缸重視一碗飯背後的生产者小農與種植環境的生態是否同時變好，因此於2024年與慈心農業發展基金會一同合作，為通過「綠色保育標章」的小型稻農展開一綠保米缸計劃，由慈心基金會綠色保育夥伴進行認證輔導，而大米缸協力後端加工銷售的服務，透過專業分工的方式，讓大家各適其職發揮專業來支持有生態意識的農友，讓捐米不只是捐米，而是同時友善了產業、也公益了餐桌，達到環境友善、小農經濟、生態多樣性、弱勢溫飽、社福支持等多元社會影響力。

Chapter 0-4 我們走過的路

2018

發起**大米缸計畫**
助糧弱勢同時支持友善小農



2021

「大米缸計畫」轉型成
「**公益米缸計畫**」服務至全台



2023

發起**糧善教室計畫**
給弱勢兒少的食農教育
成為社團法人台灣公益團體自律聯盟成員



2025

發起**綠保米缸計畫**
捐米同時支持生態共好



2019

大米缸計畫
嘖嘖群眾募資上架



2022

成立社團法人台灣
大米缸永續關懷協會



2024

通過 **People& Planet First** 國際社會企業認證
綠映大地有機米禮盒 設計獲 **金點設計獎** 標章
桃園社會企業創業競賽暨第九屆尤努斯獎 優選、特別獎



TEAM COVERAGE



**：因為有你，
我們從平凡의夢想，
做出不平凡的事情！**

Chapter
Team Governance

01

: 團隊成員

大米缸是一個懷抱大夢想的小團隊，在持續前進的途中，除了倚靠每位團隊成員的身懷絕技，承擔著各自領域的重擔，也陸陸續續結交一批台灣各地的合作好夥伴，才能讓這個大夢想有了成真的契機。所以我們說，因為有你，我們才能從平凡의 夢想，做出不平凡的事情！

大米缸創辦人暨理事長

陳建興



大米缸創辦人

蔣明朱



大米缸設計師

李冠臻



大米缸財務會計

陳毓靜



大米缸主理人

游思瑩



大米缸秘書長

洪瑋



大米缸專案企劃

李皓翔



食農顧問
劉馥熒



日本米食味鑑定士
泔米食堂、食寓森鄰 店長
擇食股份有限公司 店長
日本三商Food Service 商品部長
三商行股份有限公司 店長

財務顧問
大川會計師事務所

法律顧問
建業法律顧問事務所

營養顧問
林佳青

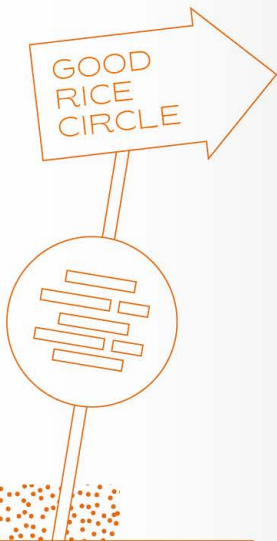


NSCA CSCS 肌力與體能專家
彰化縣營養師公會理事長、監事
彰化基督教醫院 營養暨膳食部主任
中山醫、靜宜等大學食品營養學系講師

我們在理想道路上前行!

自2018年成立起，大米缸因應著業務需求、衡量著夢想大小，曾經歷擴編與縮編，慢慢成為現在的樣子，一個精實卻彈性的團隊。我們希望每位在此付出時間與精力的夥伴，都能有所成長與發揮，也能秉持好好生活的原則，在工作與生活間找到平衡，因為唯有如此，我們才能持續在理想道路上前行。

目前大米缸團隊共有3位正職成員、1位財務會計、1位實習生、2位顧問。正職成員皆居住於團隊辦公室所在的台中市，年齡層落在25—35之間，讓每個人能好好吃飯，是我們的共同追求。

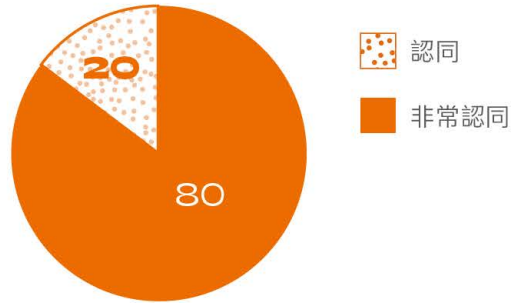


團隊社會影響力認同

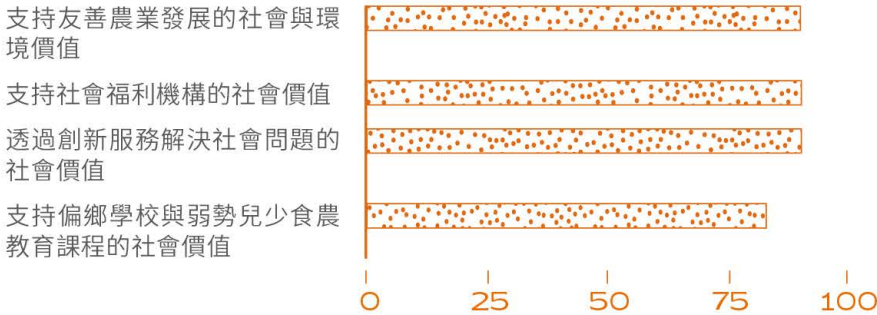
實現團隊理念，是我們一起努力的目標!

根據2024年團隊成員之問卷調查結果，有八成夥伴非常認同團隊理念，並主要以「支持友善農業下的社會與環境價值」、「支持社會福利機構的社會價值」、「透過創新服務解決社會問題之社會價值」等價值為主要團隊核心認同，可以說共同的願景與目標，是大米缸夥伴一同努力的原因。

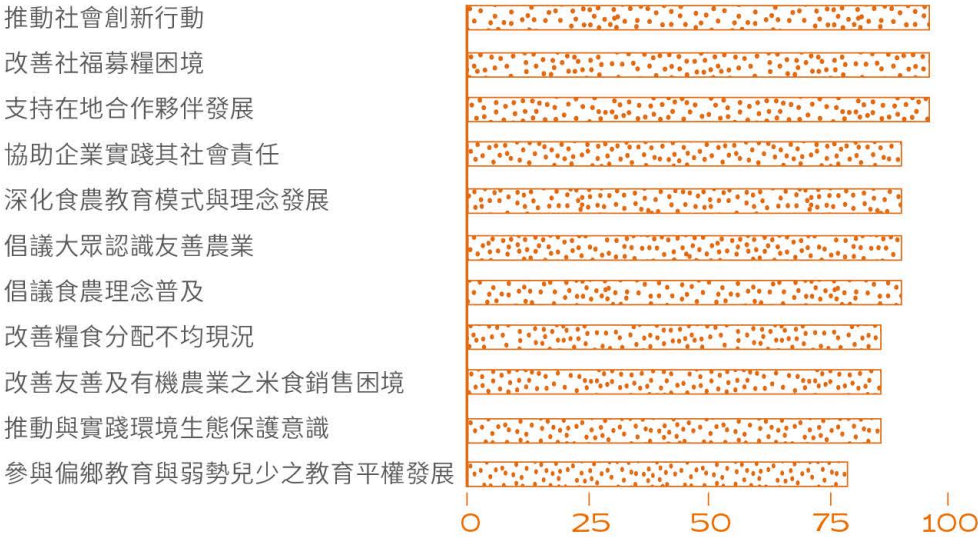
團隊成員
對大米缸理念的認同度



團隊成員
各項理念的認同度



團隊成員認為大米缸
展現出的社會影響力面向



團隊成員經營成果

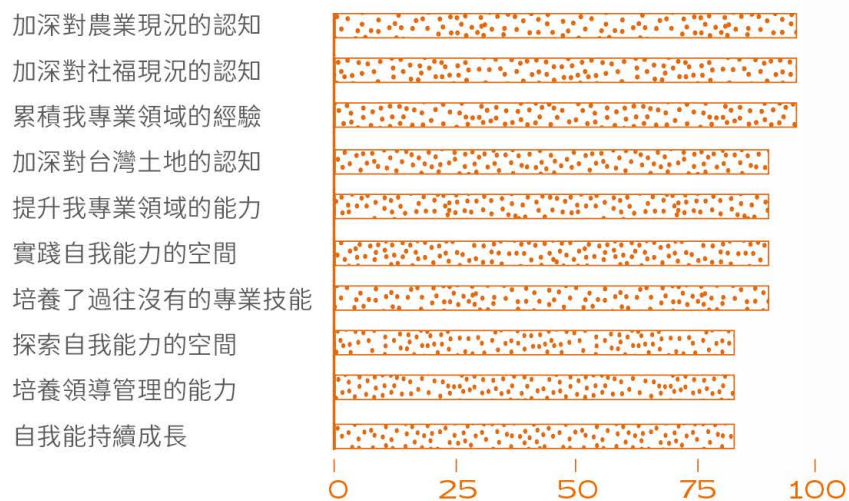
有所發揮、有所成長， 才是永續職場的表現！

一直以來，大米缸為求真正對社會與環境有所幫助，因而頻頻走入農業土地與社福單位的第一現場，不只為服務對象提供時時關懷，也藉此了解第一線的困難之處。進而能在彼此長期的互動後，找到適當而精準的協助模式。

當中，大米缸十分重視「認識問題」階段，必須先好好理解服務對象的需求，才好對症下藥，以求事半功倍。再來，大米缸為了號召企業與社會一同參與，也必須時時優化與大眾溝通的「轉譯能力」，這必須倚重團隊成員的文字與圖像能力，才好在資訊爆炸的社群時代，讓大眾留心這些不能輕易被忽視的社會議題。

針對大米缸的核心任務，團隊成員在能力培養面向上的回饋就有所呼應。當中，根據問卷調查結果，加深對農業現況、社福現況的認知上，就有顯著認識提升，可以說是在大米缸工作的必修課；而大米缸精實團隊的組成，也能讓夥伴大量累積專業領域的經驗，甚至培養過往沒有的專業技能。然而，卻也可能因為工作角色分配、團隊工作節奏密集等原因，使得夥伴在探索自我能力、自我持續成長及培養領導管理能力上，成長較不顯著，值得找尋改善的空間。

團隊成員在各面向能力培養程度



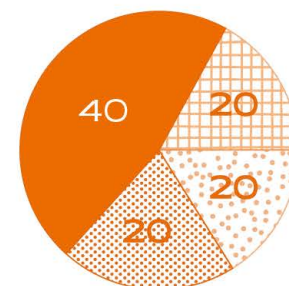
團隊成員經營成果

工作與生活的平衡， 讓我們走得更遠！

大米缸相信，工作與生活的平衡，能讓我們走得更長、更遠。然而，根據問卷調查結果，顯示大米缸團隊目前存在加班狀況，主要因為「為求更好表現」、「執行重要專案」以及「工作負擔稍大」，顯示團隊夥伴求好心切之餘，也應重新確認夥伴的專案分工狀況，並思考減少加班可能的具體方案。

而相比其他就職機會，大米缸具有之「享有更好薪資福利」及「能全面發揮領域專業」特點，最令夥伴青睞，顯示出大米缸能發揮夥伴專長的團隊現況。不過，同樣在「受到更好專業培訓」面向上，可能因職場培訓及職能提升專案仍未啟動，或是工作節奏緊湊影響，導致表現同樣較不顯著，是可以持續優化的面向。

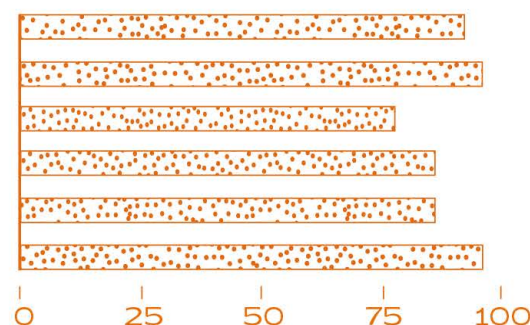
大米缸團隊 工作投入時間



- 大致可正常上下班
- 重要工作與執行專案等工作才需加班
- 為求更好表現，會自發投入更長工作時間
- 工作負擔稍大，需要經常性短時間加班

大米缸相比 其他就職機會的優勢

我更能實踐我的理念情懷
我享有得更好的薪資福利
我能受到更好的專業培訓
我有更好的未來職涯發展
我能培養更多元的人脈網絡
我能更全面發揮我的領域專業



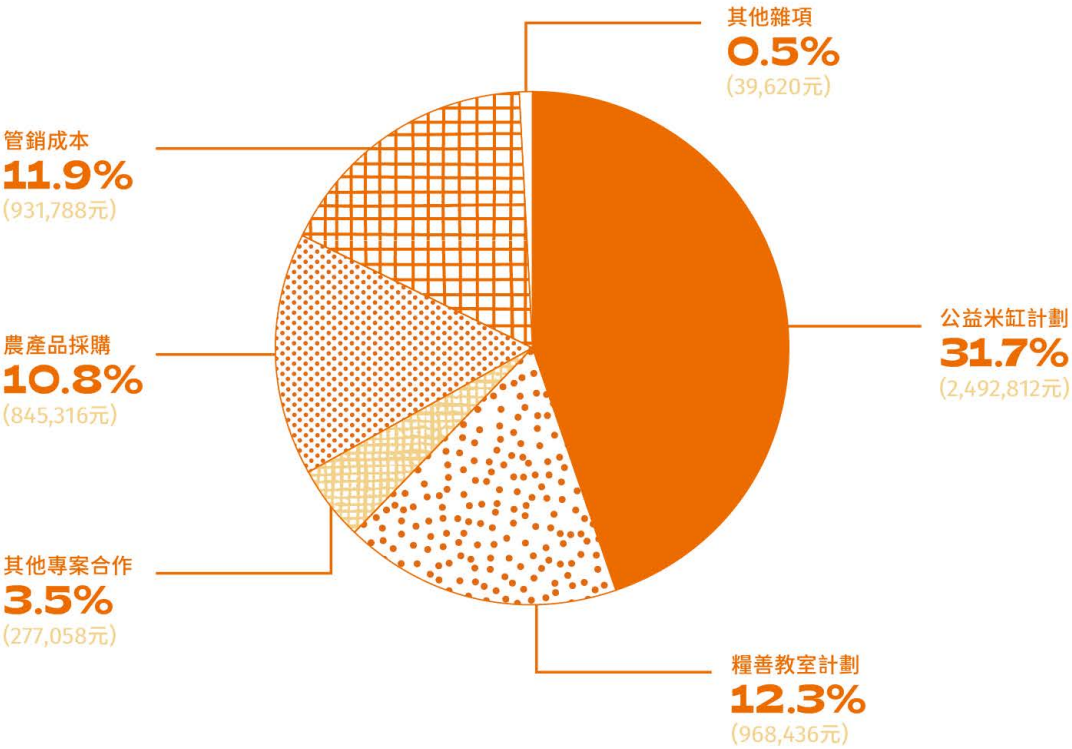
最後，在工作環境滿意度的調查中，團隊夥伴大多數非常滿意「具有試錯空間」、「舒適的辦公環境」、「正向的組織文化」、「彈性的工作模式」等面向，而對「合理的下班時間」、「工作與生活的平衡」、「合理的組織分工」保持尚可態度，顯示儘管加班狀況並不急切嚴重，仍需好好看待。

大米缸工作
環境滿意度調查

	非常認同	認同	尚可	不認同	非常不認同
團隊內有充足的內部溝通	2	2	1	0	0
團隊內有合理的組織分工	2	0	3	0	0
工作與生活的平衡	2	0	3	0	0
合理的下班時間	1	1	3	0	0
下班後不會受到公事打擾	3	2	0	0	0
嘗試錯誤的空間	4	1	0	0	0
合理而穩定的薪資收入	3	1	1	0	0
充足的員工福利	3	2	0	0	0
合理的升遷制度	2	2	1	0	0
充足的職能訓練與工作支持	2	2	1	0	0
合理的績效評量與管理	2	1	2	0	0
舒適的辦公環境	4	1	0	0	0
正向的組織文化	4	0	1	0	0
彈性的工作模式	4	0	1	0	0



Chapter 1-3
經營財務報表



年度收入 **7,860,102**

年度支出 **5,555,030** (支出比70.7%)

年度餘絀 **2,305,072** (餘絀比29.3%)

*公益米缸計劃需保障合作社福機構未來六個月至一年的穩定捐米服務，故餘絀金額保留近30%。

：在乎農友！
我們一同面對
市場挑戰！

Chapter
Caring for farmers

02



：農友， 你為什麼常常 眉頭深鎖？

許多人不知道，種糧人面對缺糧斷炊的壓力，往往比常人還重。

根據統計，到2023年底為止，有機及友善耕作的面積約佔全台農田的3.09%，幾乎每個產期，有機與友善稻農們幾乎都得面臨銷售困境。當我們深入地研究相關議題，並走訪全台各地，拜訪多位有機及友善的耕作者後，慢慢理出農友眉頭深鎖的原因，漸漸釐清有機／友善米銷售不易背後的結構課題。

一 有機/友善耕作需付出更多的心勞，難以分心銷售與行銷。

不論有機耕作還是友善耕作，產量都相較慣行農法低，但花費的時間、人力、金錢卻沒有減少，甚至高上許多。因此，在糧食市場以量訂價的主流影響下，一般大眾往往優先選擇知名品牌，或是採購相對便宜的米糧，使得有機與友善耕作的米在銷售上通常無法穩定，通路也相對受阻。

二 消費市場對有機/友善米的認識不足，市場需求仍不是主流。

有機米、友善米、慣行米、進口米究竟有何不同？其實多數消費者無法看清背後的生產過程差異，往往只能在資訊不對等的情况下進行消費選擇，使得選擇有機／友善米其背後的價值容易被低估。

三 飲食習慣改變，影響主食選擇，越來越少人吃米了。

受到飲食習慣改變的影響，台灣的食米量每年都創史上新低。再加上政府開放低價的糧食進口，使得國產稻米年年都遇到滯銷與生產過剩。讓有機與友善稻農在米糧市場縮小且有國產慣行稻米與進口稻米的雙層夾擊下，如何找到生存之道更是件難題。

當探究原因，大米缸發現有機／友善米的銷售不易課題，原來是一道環環相扣的結構課題，必須產銷端同時意識並做出改變，才有機會搖動積年累月穩固下的現況。因此，目前大米缸主要以「公益米缸計劃」，廣邀民眾與企業支持在地好米，藉由定時定量的認購讓農友能更計劃性生產，與集結各地農友的加工生產資源互相串連合作，為農友們分憂解勞。



8 定時定量採購！ 讓農友回歸土地上的事



12縣市 × 23個農業組織 × 82位農友

統計至2024年底，大米缸合作農友足跡踏遍全台12縣市，共有23個農業組織與小農，合計82位農友一同為助糧行動提供友善好米。其中，大米缸慢慢發現，農友們面對農業前景，不再千篇一律，都是眉頭深鎖、嘆氣連連，反而漸漸找回來自土地的踏實，天天自信地耕作、日日自信地生活。

一直以來，其實我們不是在幫助農友，而是請農友協助我們，持續供應台灣優質好米，也為這片土地，守護僅存的淨土。



面對課題 Addressing Challenges

當前現況

有機／友善米銷售不易

可能原因

- 農友無暇經營銷售管道
- 大眾市場對有機／友善米認識不足
- 飲食習慣改變導致食米量下降

01

投入解方 Solutions

公益米缸計劃 | 包裝設計合作 | 食農教育推廣

02

2024 影響力成果 2024 Impact Achievements

03

合作 82 位農友

共同守護 390,193 坪有機與友善田

總共採購 15,757.6 公斤稻米

每位平均採購 192 公斤稻米

Partner Farmers' Performance 1

大米缸成為農友的堅實後盾，讓耕作無後顧之憂！

對有機與友善耕作的農友來說，困擾他們最深的往往是種了米，卻不知道要賣給誰。大米缸透過公益米缸計劃，以「定期定量」方式向農友們採購好米，試著緩解他們的後顧之憂，讓他們能更專注在耕作之上。

以2024年度來說，大米缸根據所募得資金與團隊服務量能為主要考量，與5位來自各地之農友建立密切合作，雖然社會影響力目前看來還不算很大，但正努力運轉善循環，讓現況有所改變。其中，從這5位農友之服務滿意度調查得知，農友們皆非常滿意大米缸提供之收購價格、頻率及數量，也非常滿意整體收購的過程、問題的答覆、近況的關心等服務，其中「準時的款項結清」是大米缸的堅持，如此才能讓農友們真正放心。

因此，在大米缸定期定量採購模式的問卷調查中，所有農友都表示非常認同此模式，不只能減輕作物銷售的壓力，也能更專注在稻米的生產，進而對友善耕作更有信心，當中也有八成農友非常認同相比其他合作單位，他們更滿意定時定量模式。對此，農友們的認同，就是對大米缸的最大肯定。

定期定量模式對農友端的影響力調查

	非常認同	認同	尚可	不認同	非常不認同
讓我對於友善耕作更有信心	5	0	0	0	0
有助於減輕我在作物銷售上的壓力	5	0	0	0	0
讓我更能專注在有機與友善米的生產	5	0	0	0	0

大米缸農友端服務滿意度調查

	非常認同	認同	尚可	不認同	非常不認同
合理的收購價格	5	0	0	0	0
穩定的收購頻率	5	0	0	0	0
恰當的收購數量	5	0	0	0	0
流暢的收購過程	5	0	0	0	0
即時的問題答覆	5	0	0	0	0
彈性的合作模式	4	1	0	0	0
密切的近況關心	5	0	0	0	0
準時的款項結清	5	0	0	0	0

Partner Farmers' Performance 2

農友對土地的友善，值得被所有人看見！

許多人不理解為何有機及友善米比較貴，大米缸透過各式宣傳與倡議管道，分享農友與種植過程的資訊，不只讓更多大眾認識台灣在地有機與友善產地到餐桌的狀況，也因而讓大眾認識農友本人，更為農友連結過往沒有的合作夥伴。

從人脈連結之影響力調查得知，與大米缸的合作有助於品牌推廣、實際銷售額，也能使農友的生產過程及對保護環境的付出更為人所知。然而，在協助農友拓展產業合作的層面上則還有加強空間，故2024年底提出的「綠保米缸計畫」中，便全面報導每位合作農友的故事與堅持，藉此讓合作機會找上他們。



農友端人脈連結影響力調查

	非常認同	認同	尚可	不認同	非常不認同
有助於推廣我的品牌	5	0	0	0	0
有助於增加我的實際銷售額	5	0	0	0	0
能讓我的用心更被社會看見	5	0	0	0	0
消費者能更了解我的生產過程及農法	5	0	0	0	0
消費者能更了解我對於環境保護的付出	4	1	0	0	0
消費者能夠清楚我的品牌理念	4	1	0	0	0
促使其他單位也聯絡我尋求合作	2	3	0	0	0
讓我找到過往沒有的合作夥伴	2	3	0	0	0
介紹了更多上下游業者讓我認識與交流	2	3	0	0	0

Partner Farmers' Performance 3

與農友一起成長
一起邁向永續

大米缸除了為農友悉心耕種的好米找出路，頻繁拜訪也讓我們與農友們搭上資訊橋樑，相互分享有用的農業資訊，一同成長，一同邁向永續。

根據問卷調查結果，所有農友都表示與大米缸合作後，對於作物推廣與環境友善產生更多認識，並開始嘗試或持續使用友善農法或包裝。而自己種的米能成為支持弱勢單位的一份力量，也讓農友們產生成就感。



大米缸對農友的影響力

	非常認同	認同	尚可	不認同	非常不認同
對有機與友善耕作的「生產技術」有更多認識	3	2	0	0	0
對有機與友善耕作的「作物銷售」有更多認識	4	1	0	0	0
對有機與友善耕作的「作物推廣」有更多認識	5	0	0	0	0
對環境友善的概念有更多認識	5	0	0	0	0
開始嘗試或持續使用環境友善的農法或包裝	5	0	0	0	0
開始注意農業生產時的生物多樣性	4	1	0	0	0
對於企業採購的模式有更多認識	4	1	0	0	0
對於食農教育的推廣有更多認識	4	1	0	0	0
促使我參與有機與友善米的食農教育推廣	2	3	0	0	0
幫助弱勢單位所產生的成就感	4	1	0	0	0

合作社型米品牌

- 花蓮富里 | 天賜糧源股份有限公司
- 宜蘭三星 | 綠萌有機
- 新竹竹東 | 新竹自然農俱樂部
- 新竹新豐 | 大口吃米-禾豐好食
- 苗栗苑裡 | 用心米舖
- 彰化溪州 | 尚水農產
- 彰化福興 | 愷式好米
- 台南後壁 | 仕安社區合作社

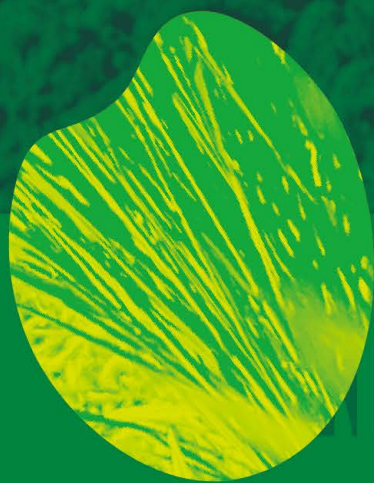
個人米品牌

- 花蓮富里 | 陳律遠(鳳成商號)
- 宜蘭員山 | 陳毅翰(哈螺米)
- 宜蘭冬山 | 李良泰(良食泰安米)
- 宜蘭冬山 | 高玉娟(纖食米)
- 桃園龍潭 | 吳宏基(Yoga Farm快樂農場)
- 新竹峨眉 | 劉奕(無負擔農場)
- 新竹竹北 | 羅文君(自然想想田工作室)
- 苗栗銅鑼 | 吳易倚(續緣有機農場)
- 台中外埔 | 洪聖淵(阿淵有機農場)
- 台中霧峰 | 林資棟(小農之家)
- 彰化二林 | 曹滿足(論榮萱友善農場)
- 彰化和美 | 林燕枝(燕枝綠寶農場)
- 台南後壁 | 黃立依(鷗見自然)
- 台南官田 | 李鎮賓(水菱有機農場)
- 台南官田 | 陳泰安(陳田農作)

Chapter 2-3
米缸故事

謝謝你
在艱困的時候回到土地，
為台灣糧食盡一份力

Chapter 2-3
農友小雨
專訪



Together with
on the path to

ners,
ability.



Chapter
2-3
農友小雨
專訪



Chapter 2-3 米缸故事

在艱困的時候回到土地， 為台灣糧食盡一份力。

2024年，大米缸送出了69萬碗飯的有機與友善米飯，行動的最大功臣不是大米缸，而是每天務實下田的農友！唯有他們的認真辛勤，好好吃飯才有可能！這回，我們抓緊千載難逢的稍稍農閒，拜訪一位在竹東軟橋，堅持無農藥、無肥料、友善耕作的農夫—小雨，第一手直擊農田裡正發生的大小事！看看一包包友善米如何而來！

堅持「雙無」！重返農田一切都不容易！

「十年前，我們一行六個人，跟著詹武龍老師來到軟橋，展開新竹自然農俱樂部的計畫，試著在一個陌生的地方、用一個很難的農法，生產『可能』有價值的農產品，最後還必須成功賣掉。」在這個事事講求風險管理的年代，任何一點不確定都足以讓人卻步，這看似天方夜譚的構想，不只讓外人難以理解，甚至連同行的當地農人都不看好，以為又是哪群有錢人來田裡玩玩，然而十年過去，事情並沒有像一般人想像發展。

方法是慢慢找出來的，小雨形容務農，其實就像在打怪。第一關關於自己，不只要背負自己與家人的壓力、未來的茫然，還要持續很長一段時間零收入，這就足以讓多數人打道回府。第二關關於耕作，在堅持不用肥料、不用農藥的雙無耕作原則下，自然農法十分倚靠自然環境，不只先要好好養地，還得懂看風看水，舉凡從天氣、濕度、陽光、空氣品質，到土地裡的微生物、水質等等，看得見、看不見的變因都深深影響作物的生長，必須一步步試錯、一步步調整，慢慢累積出經驗談，才能慢慢捉摸老天的心意，成功收成。

從外派工程師到駐地農夫！ 為癌症病友栽種安心食材！

當問起小雨回到農田的契機，原來她不只在田裡找到工作，也在田裡找到自己。

「我是2012年開始種田的，在那之前我是一位工程師，在職場差不多有十年時間。工作的後期，常常需要飛中國，生活模式就是吃飯、工作、睡覺，然後無限循環，當中甚至連休假都沒有，常常出差三十一天，工作就是三十天，每天從早上七點到半夜兩、三點，老實說還蠻累的，也容易彈性疲乏，每天都會想這樣過日子的意義是什麼。」頂著壓力，勇於辭職後，因緣際會下，小雨從荒野保護協會開始接觸大自然，後在詹武龍老師邀請下，一步步走上務農之路。

「我們取名新竹自然農俱樂部，是希望一群有同樣憧憬的人可以在這盡情玩耍，可以開心地用自己的方法好好種田。以前農業總給人很悲情的感覺，但至少我不想用這樣的態度去看待，也不希望別人用那樣的眼光來看我們。有些人說我們是靠理念的，但大家都知道只靠理念走不長久，現實壓力還是在。所以我們要既有理念，也活

得下去。」言下之意，種糧之人還得擔心自己先斷糧，聽來雖有些心酸，卻是眼下事實，好在經過幾年耕耘，好東西不怕無人知，小雨的友善種植不只圈粉新竹在地客群，透過自產自銷收攏一批忠實熟客外，也成功進入竹北的楓康超市與綠禾塘，年年固定出產的地瓜、馬鈴薯、紅蘿蔔、水稻、秋葵等都是熱銷產物，甚至也是癌症病友的指定食材。

小雨就分享，「有一群癌友只吃我們家的菜，他們很高興地跟我說，終於可以把食物吞進肚子裡了，雖然看起來都是一樣的紅蘿蔔，但因為栽種方法的不同，這種更貼近原始的食物，就算我們看不出差異，這些很敏感的族群就是能感受得出來。我之前從來沒辦法想像有人無法吃東西，但當他們已經病到吃什麼就吐什麼時，一個很乾淨、很自然的食物，卻能有所幫助，我自己是很震撼的。」儘管一般人或許覺得自然農法可有可無，但差異卻真實存在。小雨正透過自己的農田、自己的雙手、自己的付出，為世界帶來一些改變、一些選擇，實現自己的價值。

把友善價值傳播出去！ 把友善心意送給需要的人！

「其實我每天都很快樂，因為能在這裡工作、生活，本身就是件很快樂的事。而這種快樂，當然不是說天氣不會熱、蚊蟲不會咬，過程甚至是很辛苦的、身體是很疲憊的，也常伴隨經濟壓力與身心低潮，但我知道這終究是自己喜歡的事情，所以可以一直持續下去，這十年很困難，但我從沒萌生退意，一直覺得自己可以。」當問起農田樂事，小雨自信自己現況，坦然接受自己的價值觀與他人不太一樣，笑著直言務農其實是身心靈的修煉。

望著遠山、聽著鳥鳴、吹著微風，專訪告一段落，大米缸想跟小雨說，謝謝你！在艱困的時候回到土地，為台灣糧食盡一份力！希望透過公益米缸計劃，我們繼續共步同行，把友善價值傳播出去！把友善心意送給需要的人！

關心社福，不夠的米我們來備！

"LET EVERYONE BE ABLE TO EAT WELL AND LIVE WELL!"

DAMI GANG IS DEDICATED TO CARING FOR SOCIETY AND ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY. WE CONNECT THREE PARTIES—THE FRIENDLY RICE FARM-

Chapter

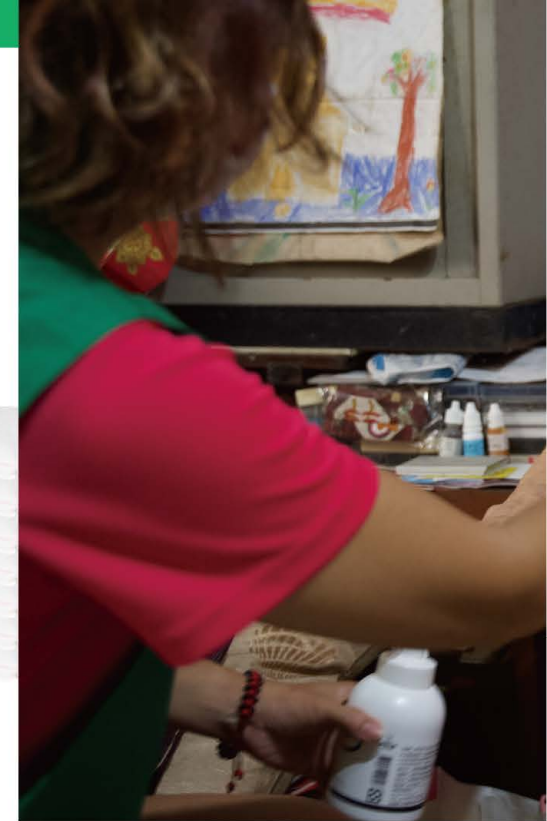
03

Caring For Social Welfare



Let everyone be able to
eat well and live well!

其實好好吃飯， 並沒想像容易...？



時至今日，你能想像全台還有這麼多人，無法好好吃飯嗎？

根據衛福部與主計處統計，全台低收需生活扶助者、弱勢兒少、身心障礙者等弱勢群體，就有超過三十萬人，等同每100人就有1.3人身處貧窮。更不用說無法擠進社會救助窄門的社福邊緣戶，全台就約有280萬人既無法收到補助，又生活在貧窮線下，等同被隱形的弱勢族群。時至今日，你能想像全台還有這麼多人，無法好好吃飯嗎？

大米缸堅信吃飯是每天的基本條件，而弱勢族群卻連好好吃飯的願望，都不一定能達成。深入探究發現，在經濟與生活條件有限的環境下，弱勢族群時常過著有一餐沒一餐的生活，或者為了省錢，而長期食用影響健康的即時食品，因此導致身體出問題。常見如弱勢兒童與長輩出現營養不良的狀況就是寫照，有時甚至影響自身疾病惡化，可以說無法好好吃飯，往往是惡性循環的開始。

而長期支持弱勢族群的社福機構，儘管長年募糧來幫助弱勢族群取得溫飽。但現實上，卻常面對物資捐贈時多時少、物資保存不易、物資不適合長者食用、物資品質不佳而不適合發送等課題。因此，每個月如何取得適量、穩定且新鮮的物資依舊是件難事。

大米缸希望公益米缸計劃能成為弱勢族群的後盾，讓他們不再擔憂溫飽，可以有更多心力改善生活；也讓社福單位可以專心安置、服務個案，不再分身乏術，擔憂物資不足。

：定時定量送米！ 最人性化的公益米行動！

透過公益米缸計劃，2024年度大米缸總共為45間社福機構募集10公噸有機與友善米。以長期穩定捐米、非一次性為原則，提供3-12個月的米糧供給量。除了分擔社福人員募資糧食的壓力，更能讓服務機構專心陪伴個案面對困境。此外，大米缸也與社福單位共同合作，提倡公益食育職能培力，導入高品質的飲食觀念，使受助者更有機會成為給與者，創造更多價值。

本次問卷調查中，請11位今年度合作超過(含)6個月以上的社福機構窗口為代表進行填答。

面對課題

Addressing
Challenges

- | 弱勢族群仍無法溫飽與好好吃飯
- | 社福機構人員分身乏術
- | 社福機構收到愛心物資的質與量不穩定

投入解方

Solutions

- | 公益米缸計劃

2024 影響力成果

2024 Impact Achievements

| 合作 **42** 個社福機構

| 捐贈 **100,245** 碗有機與友善米

| 總共 **12,074** 人次受到幫助

Let everyone be able to
eat well and live well!



合作社福經營成果

：人性化助糧！ 量身定制的捐贈策略！

捐米，不該只是付錢了事，而應該對症下藥，才能事半功倍。

面對一次性捐贈往往伴隨的是空間不夠放、保存時間不好掌握、收到物資卻因健康因素而不適合食用等課題，這都讓社福機構收到物資時心中一則喜一則憂。

對此，大米缸鎖定台灣人每天幾乎都吃的「米」，既具有營養價值也人人接受，並針對服務對象的飲食需求來發送不同米種與米副產品，是對於健康控管的考量。為求米糧新鮮也以定時定量產地直送，新鮮之餘更減少社福機構的保存壓力。

根據問卷調查統計，幾乎所有社福機構代表都非常滿意大米缸提供的多元物資種類與數量，也都滿意於需求關心、需求回應、使用追蹤等面向，唯獨穩定的供給頻率上有一位代表給了非常不滿意，督促大米缸重新確認發送狀況並加以改善。

合作社福機構之服務滿意度調查

	非常認同	認同	尚可	不認同	非常不認同
適當的物資種類	10	1	0	0	0
適當的物資數量	11	0	0	0	0
穩定的供給頻率	9	1	0	0	1
不時的需求關心	9	1	1	0	0
定時的使用追蹤	9	1	1	0	0
即時的需求回應	9	2	0	0	0
現場的個案拜訪	8	1	2	0	0

大米缸相比其他單位之優勢價值

	非常認同	認同	尚可	不認同	非常不認同
大米缸的米糧品質更穩定	11	0	0	0	0
大米缸的米糧品項更多元	8	2	1	0	0
大米缸的米糧更符合高齡或兒童的需求	9	2	0	0	0
大米缸的米糧包裝更方便清點與搬運	9	1	1	0	0
大米缸定期定量的模式有助於募糧準備	9	1	1	0	0
大米缸提供更多有幫助的食農課程	8	0	3	0	0
大米缸提供更多有幫助的服務	7	1	3	0	0
我更滿意大米缸的定時定量模式	9	2	0	0	0



合作社福經營成果

:分憂解勞！目標緩解社福工作壓力，讓募糧不再是燃眉之急！

當台灣邁向超高齡化社會，上有老且下有少的壓力，將不僅限於個人與家庭，而是需要整個社會共同來面對與思考，當中社福機構的工作壓力是可想而知。因此，大米缸在支持弱勢群體同時，也關心社福第一線的人員，希望為他們分憂解勞、緩解壓力，讓募糧不再是燃眉之急。

根據問卷調查結果，與大米缸合作後，大多數社福機構窗口非常認同我們的協力價值。不只能減少募集物資的工作壓力，也更能專注在服務弱勢對象，甚至也讓社福機構人員感受工作上受到支持的效果，進而更認同自身工作。而因大米缸現階段人力量能有限，在協助社福機構開辦更多食農與健康課程上，仍有加強空間，對此大米缸也將持續擴大服務面向。



大米缸對社福機構第一線人員的協力價值

	非常認同	認同	尚可	不認同	非常不認同
減少了募集物資的工作壓力	8	3	0	0	0
能更專注在服務弱勢對象	8	3	0	0	0
工作上有被支持的感覺	9	2	0	0	0
更認同社福工作	9	2	0	0	0
大眾能更清楚我單位的服務理念	8	3	0	0	0
協助我在籌備課程或舉辦活動的需求	6	2	3	0	0
企業捐贈增加	7	3	1	0	0

合作社福機構

宜花東 |
臺東縣太麻里鄉新部落發展協會
臺灣蒙恩的孩子教育協會(花蓮玉里)
台灣基督教門諾會附設花蓮縣私立善牧中心
北北基 |
基隆市恩惠全人關懷協會

桃竹苗 |
新竹市杜華神父社會福利基金會
天主教會新竹教區附設私立藍天家園
新竹縣橫山鄉橫山國民小學
新竹縣五峰鄉衛生所
苗栗縣關懷弱勢協會

高屏 |
高雄市桃源區復興社區發展協會
高雄市原勢資源發展促進協會
高雄市桃源勤和就地重建發展協會
屏東縣私立基督教伯大尼之家
屏東縣躍愛全人關懷協會

合作社福經營成果

:交流相長！與社福機構一同成長！

預防大於治療！不只陪伴弱勢族群好好吃飯，更為他們建立以往沒有的完整食農教育與正確飲食觀念，將有助於日常養生的習慣養成，只需好好留意飲食規範與選擇營養食物，就能擁有更多心力去改善生活，讓日子過得更好。

根據問卷調查結果，與大米缸合作後，社福機構人員大多對於有機食農、物資保存、食農教育、飲食保健等議題產生更多認識，受服務的弱勢族群也因而對食農與保健有更多認識，藉由頻繁交流，與社福機構一同成長。



大米缸對社福機構第一線人員的協力價值

	非常認同	認同	尚可	不認同	非常不認同
提升我對有機及友善米食的認識	7	2	2	0	0
提升我對物資保存的認識	6	4	1	0	0
提升我對食農教育的認識與專業	7	2	2	0	0
提升我對飲食保健的認識與專業	7	2	2	0	0
促成我與其他社福機構的認識與交流	7	2	2	0	0
提升服務對象有機及友善米食的認識	7	2	2	0	0
提升服務對象飲食保健的認識與專業	7	2	2	0	0

中彰投 |
台中市豐原醫院癌症資源中心
台中市東區富仁社區發展協會
台中市康善社會福利慈善事業基金會
彰化縣芬苑鄉永興社區發展協會
彰化縣福興鄉外中社區發展協會
彰化縣溪湖鎮北勢社區發展協會
彰化縣芬園鄉舊社社區發展協會
彰化縣永靖鄉承恩關懷社區協會
彰化縣社頭鄉湳底社區發展協會

南投縣埔里鎮蜈蚣社區發展協會
南投縣仁愛鄉親愛社區發展協會
南投縣南投市營南社區發展協會
南投縣草屯鎮御史社區發展協會
南投縣信義鄉部落文化經濟協會
南投縣籃子耕耘關懷協會
南投縣青年返鄉服務協會
南投縣草屯鎮基督教青年會
南投縣水里鄉上安社區發展協會

雲嘉南 |
雲林縣崙背鄉羅厝社區發展協會
雲林縣古坑鄉大埔社區發展協會
雲林縣西螺鎮埤頭社區發展協會
雲林縣水林鄉蕃薯社區發展協會
雲林縣虎尾鎮下溪社區發展協會
嘉義縣鹿草鄉三角社區發展協會
嘉義縣中埔鄉藤惜社區共好協會
嘉義縣大埔鄉和平社區發展協會

惠安康復之家(台南安南)
私立台南仁愛之家育幼所



Chapter 3-3 米缸故事

8 社福心聲回饋

負責人詹淑惠回饋

惠安康復之家

「感謝大米缸提供的米糧，每當住民們坐在一起享用這些米飯時，總能感受到家的溫暖與幸福。募集到的物資不僅滿足了機構的日常需求，還促進了社區的連結。我們看到志願者們的努力，讓這份愛心能夠傳遞到更多需要的人，讓我們深刻體會到互助的力量。再次感謝大米缸，讓我們共同創造了這份美好的體驗！」

總幹事何玉瑩回饋

基隆市恩惠全人關懷協會

「感謝大米缸作為恩惠獨居老人餐飲便當定期捐助。長者曾稱讚大米缸的米吃起來跟其他的米不太一樣，Q彈好吃。有大米缸持續支持對我們來說是非常寶貴的，再次感謝大米缸熱心公益，慷慨解囊，鼎力相助。」

長者送餐部門回饋

屏東縣躍愛全人關懷協會

「我們非常感謝大米缸的支持！每一次收到的米糧，不僅是物資的援助，更是希望和溫暖。尤其是看到長輩和孩子們享用美味的米飯，吃得津津有味，那幸福的表情讓我們感到無比欣慰。這份物資愛的傳遞鼓舞了我們，促使我們更加努力去幫助更多需要的人。期待未來可以有更多合作機會。」

專案經理人陳郁臻回饋

彰化縣社頭鄉滿底社區發展協會

「很感謝大米缸給予米糧的捐贈，讓社區的長輩和孩子都能吃到營養健康的米飯。洗米的志工都有發現，大米缸的米粒非常乾淨，粒粒分明，又很Q，有香氣。長輩也都覺得大米缸的友善米很Q很好吃，又很香，十分感恩。」

Chapter 04
**Creating
Client
Value**

● **陪伴企業！
作伙放大一粒米
的影響力！**



一粒米的力量能多大?

大米缸希望透過一粒米，
陪伴企業夥伴，看見台灣的土地、土地的生態、生態的永續、永續的未來。

大米缸常常問自己，一粒米的力量能有多大？後來發現，如果每一粒米都能好好走完生命旅程，影響力是如漣漪擴散、無遠弗屆。最初，採用有機及友善農法耕作，是對於自然環境的愛護，助長著生意盎然，從小昆蟲到小動物，都能在土地上找到家。再來，是對於農友們的照顧，可以在沒有化學農藥與肥料的环境下工作與生活，保有從身體到心靈的富足，並以合理價格收購，肯定務農工作價值與傳承台灣以農立國的驕傲。接著，是對於社會弱勢的關懷，看見大千世界下的不同處境，用來自土地的豐收，分享溫飽也分享溫情。最後，是對於企業夥伴的啟發，藉由深入參與，便能發現原來一粒米很有力量，吃入腹，化作生命的動力，也成就日常的永續。

伴隨其間，每位參與者都是圓滿善循環的一員，用良善的選擇，改變著原本的世界。



原來我可以關心米，也關心人！



當永續成為每間企業的發展目標，除了淨灘、種樹、路跑的公益三寶，難道沒有深入一點的行動方案？

聽見企業永續行動需求，大米缸長年關心土地與社會，在追求所有人都能好好吃飯的社會價值上，也力求台灣農業與土地的永續發展，並試著補足台灣過往食農教育的缺乏，修補人與土地的關係。

在平衡各方利害關係人下，大米缸以永續為核心目標，精心準備了公益米缸計劃、糧善教室計劃、綠保米缸計劃，目標讓每一次捐款支持，關心米也關心人，持續擴散並加深每一筆愛心捐款的社會影響力。

若企業客戶還想更多地參與大米缸所關懷的議題，就不能錯過企業志工服務！對大米缸來說，要服務就是要玩真的，必須親臨現場體驗，透過自己雙手來給予真實協助，才是深刻而具感染力的行動。因此與老人送餐平台—銀色大門，共同合作「企業ESG志工服務方案」，一次活動，將不只認識友善稻田及米食文化，更串連銀髮陪伴關懷，真正並實現企業全方位ESG！

當中，在社會價值面向上，著重「關懷銀髮、青銀共伴」；在環境價值面向上，訴求「土地共好、數據減碳」；在企業治理面向上，講究「落實參與、企業共創」。行程上既有下田協助小農清除福壽螺的體力活，也有參與銀髮餐食準備的手藝活，都可以第一線地接觸著土地與服務對象，在人與人當面的互動中，重新認識志工服務的意義，也用一天時間，一次走進「友善農友」與「銀髮照顧者」的三百六十五天！



經營成果表

Statement of Earnings	01	Statement of Earnings	02	Statement of Earnings	03
面對課題	■ 企業客戶想投身永續行動卻還不知道從何開始 ■ 企業客戶已投入多年永續行動而希望跨足不同議題領域 ■ 企業客戶希望能更深入食農與社福議題的參與	投入解方	■ 公益米缸計劃 ■ 糧善教室計劃 ■ 綠保米缸計劃 ■ ESG志工服務方案	2024 影響力成果	■ 舉辦 8 場次企業志工活動 ■ 陪伴 20 個企業展開永續行動 ■ 總計 108 位企業夥伴參與 ■ 企業總計認購 4181.6 公斤米



Business Performance 1

看不見的往往更重要！
陪伴企業認識社會與環境議題！

與企業展開合作之初，大米缸都會準備一門議題必修課，目的讓所有參與者，都能清楚ESG永續行動背後所關乎的社會與環境議題，不只溝通參與的目的性，更想讓ESG永續行動能對參與者產生無形卻真實存在的內在影響力，進而改變生活的慣習。透過溝通，希望讓ESG行動跳脫統計人數、計算成果的表面功夫，而真正產生改變。

本次成果問卷共發放5份，並成功收回3位合作企業窗口的填答。根據統計結果，能發現不同企業窗口各有不同領域專業，部分議題其實在與大米缸合作前，就已深入了解。但關於「台灣糧食分配不均」、「社福機構募集物資不穩定」、「偏鄉學校與弱勢兒少缺乏食農教育」議題上，多數企業窗口是在經過大米缸說明後深入了解，是對於大米缸的肯定。而企業窗口們也非常同意，與大米缸合作後對於議題是更深入地了解。



企業窗口對於大米缸關懷議題之了解時間表

	接觸大米缸前 就已深入了解	接觸大米缸後， 經窗口說明深入了解	合作結束後 深入了解	現在還是 不清楚
台灣糧食分配不均， 使得弱勢族群無法溫飽	◎	3	◎	◎
台灣友善及有機米 食之市場銷售困境	2	1	◎	◎
社福機構募集物資 不穩定	1	2	◎	◎
偏鄉學校及弱勢兒 少缺乏食農教育	1	2	◎	◎
有機與友善農業 與生物多樣性	1	1	◎	1

Business Performance 2

在乎企業夥伴的聲音！
實現永續團隊的可能！

根據統計結果，能發現不同企業因執行不同合作方案，而在議題認識面向上，可能產生不同影響力結果。但總地來說，大米缸的合作多能對企業夥伴達到「緩解社會與環境課題」、「提升公司品牌價值」、「提升同仁對議題認識」等影響力，同步也能為合作企業累積公益及永續數據，並帶動有溫度、有關懷的組織文化。

大米缸對合作企業端的社會影響力

	非常認同	認同	尚可	不認同	非常不認同
增進公司社會責任形象與品牌價值	2	1	◎	◎	◎
一次行動能同時緩解多項社會與環境課題	2	1	◎	◎	◎
在公司關懷之議題上發揮實際作為與影響力	1	1	1	◎	◎
增進公司團隊向心力	1	◎	2	◎	◎
增進同仁對公司的認同感	1	◎	2	◎	◎
增進同仁與外部單位的合作經驗	3	◎	◎	◎	◎
累積公司公益／永續數據	2	◎	1	◎	◎
帶動永續、有溫度、有關懷的組織文化	2	◎	1	◎	◎
公司同仁獲得幫助他人、社會的成就感	1	1	1	◎	◎
提升品牌對外知名度	2	◎	1	◎	◎
公司同仁更認識台灣土地與米食	2	◎	1	◎	◎
公司同仁更認識生態環境的保育	2	1	◎	◎	◎
公司同仁更認識農業第一現場	2	1	◎	◎	◎
公司同仁更認識永續農業的相關知識與理念	2	◎	1	◎	◎
公司同仁更認識社會弱勢的相關議題與協助	1	2	◎	◎	◎

○ 兼具溫度與理性！
讓每一次行動都能發揮社會影響力！

根據統計結果，合作企業可以說非常滿意大米缸的服務！

不論是流程的明確性、目標的清晰度、執行過程的效率、達到的成果，又或合約的費用等等，都給予了極高的評價。這得來不易的成果，必須感謝當中每一位參與者，是農友願意提供場域及分享農事；是社福機構願意撥出時間來悉心陪伴，才能創造雙方的互利共好。同時，也必須感謝合作企業的投入與信任，讓彼此合作能事半功倍，透過兼具溫度與理性的方法，為社會傳達永續的力量。

合作企業端服務滿意度調查

	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意
服務方案資訊的透明度	2	1	○	○	○
雙方合作流程的明確性	3	○	○	○	○
永續行動目標的清晰度	3	○	○	○	○
合作洽談過程的效率	3	○	○	○	○
合作執行過程的效率	3	○	○	○	○
接洽窗口的溝通協調能力	3	○	○	○	○
問題解決的即時性	3	○	○	○	○
客製化服務的需求回應	3	○	○	○	○
合作條約的費用合理	3	○	○	○	○
財務支出的比例合理	3	○	○	○	○
成果回饋報告的易讀性	3	○	○	○	○
發布的成果貼文資訊	3	○	○	○	○
對於弱勢族群的幫助成果	3	○	○	○	○
對於友善與有機農業從事者的幫助成果？	3	○	○	○	○
對於弱勢兒少與偏鄉教育端的幫助成果？	3	○	○	○	○
對於生態保護與環境意識提升的幫助成果？	3	○	○	○	○

Let every action create
social impact.



Chapter
4-3
遊戲橘子
專訪

一場米的旅程：
普橘島的深耕之道



在Gamania橘子集團的總部裡，有一個讓所有橘人引以為豪的地方——普橘島（Gama Island）。它不僅僅是一間員工餐廳，更是一個以食物為媒介，傳遞企業文化與永續理念的多元平台。而這次的故事，從一顆小小的米粒開始。

2024年6月，普橘島悄悄換了一批大米缸合作農友的有機米，餐廳的主廚與管理團隊只做了一件事——聽土地的聲音。沒有大張旗鼓地宣傳，只是默默地把它放到每一份餐盤裡。兩週後，員工間悄悄地流傳開來：「這米好像特別好吃。」這些評價讓普橘島的團隊既驚喜又欣慰。原來，當地小農的用心，已透過這一粒粒晶瑩的米粒，與員工們建立了情感連結。





初次邂逅： 與大米缸的合作

「大米缸」是台灣專注於推廣優質在地米的非營利組織，致力於媒合小農與消費者，強調友善環境的種植方式，確保每一粒米都承載土地的溫度與農夫的汗水。這次合作，是普橘島首次與大米缸攜手，也是普橘島第一次嘗試深入接觸稻米的食農教育。

最初接觸大米缸，是源於採購有機米進到員工餐廳使用，爾後再了解大米缸的理念與稻米知識後，決定倆倆合作規劃一個給橘人們的米食食農教育，讓大家認識台灣米外，也感受到普橘島從米這個最基本的主食開始，都十分用心在實踐支持在地與環境友善的故事。這場品米會我們邀請了台中改良場米食實驗室的研究員李誠紘，帶著大家用科學品米的方法品嚐了現行員工餐廳有供應的台梗9號米、高雄147號米、台南16號米，讓大家透過品鑑知道一碗白飯，有多種感官的品評標準，以及其背後包含了氣候、土壤與人之間的緊密聯繫。



餐桌上的遊戲精神

在普橘島，員工們對每週的菜單充滿期待，因為這裡的美食不僅僅是「吃」的體驗，更是一場生活中的「遊戲」。一早，餐廳的專屬APP會更新限量餐點資訊，而熱門的私廚設計菜色幾乎在9點半開放預訂後數秒內被搶購一空。有員工戲稱：「這裡的搶餐比打遊戲還刺激！」

希望讓員工感受到遊戲化的生活方式，甚至把這樣的精神融入用餐過程。例如，餐廳每月都會根據不同的主題推出特色料理，從看似簡單的「湯」到考驗廚藝的「台灣經典菜」，每一道菜都像是一次冒險——一場對飲食文化的探索之旅。

食材的旅程：從田野到餐桌

與小農的合作模式，成為普橘島實現ESG理念的重要一環。從雞蛋到蔬菜，甚至每月的fine dining晚宴，餐廳都盡量選用地產食材，讓員工在用餐時，也能感受到來自台灣土地的溫度。

普橘島不僅是員工餐廳，更是一個多功能的文化交流場域。每月舉辦的「客座/作Guests House」私廚專案，將fine dining的體驗帶入企業文化中。每一場晚宴僅限25位參與，橘人（橘子集團員工）可以用不到市價一半的價格，邀請朋友或外賓共襄盛舉。

此外，普橘島的Karen及團隊也在規劃未來更多面向的活動，例如小農市集、食農講座，甚至直接將農產品引入餐廳販售。近期推出的有機雞蛋與高雄米，幾乎一上架就被員工搶購一空。這種「由食物延伸的文化交流」，成為普橘島的重要特色。

ESG：從理念到實踐

普橘島的每一個選擇，都在默默踐行ESG的核心價值。從餐具的循環使用，到小農的合作模式，再到餐點中的蔬食比例，每一步都展現了企業對永續發展的承諾。ESG不是口號，而是每一天的選擇。

更令人驚嘆的是，這樣的永續行動，其實早在ESG成為全球趨勢之前就已經開始。20年前就已經在想，怎麼讓員工吃得好、活得更幸福。那時候，CSR還沒有進入台灣企業的視野，但橘子集團執行長Albert知道，這是他們該做的事。



:走入校園!

端上來自土地的 食農教育!

2024 → 2025

Wed

Thu

Fri

Sat

Sun



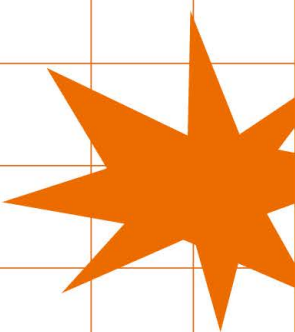
Chapter

Food & Agricultural Education

05

Let everyone be able to
eat well and live well!

食農教育， 是這片土地的必修課！



學會好好吃飯，才能好好生活，
但不是每個人都有這樣的機會...

近年來，隨著飲食文化抬頭，諸如「從產地到餐桌」及「吃在地、食當令」等號召，都讓大眾的餐桌，展開了一場食物變革，人們開始對於吃什麼、食物怎麼來等議題，都有深一層的理解與認識。當再結合上養生思維裡的「醫食同源」，營養學知識的引入，使得吃飯不再只是吃飯，而是一種日常的養生，而是一種身土不二的實踐。一門關於好好吃飯、好好生活的知識系譜學，呼之欲出。

於是，近年食育（飲食教育）的概念出現了！這是一門學習如何吃得好、吃得健康的知識，更是一項人人都應具備的素養。但可惜的是，對於物資缺乏的弱勢者而言，他們不只在食物上沒有太多選擇，更往往只求一餐溫飽，沒機會好好學習吃飯的知識。

大米缸實地觀察發現，糧食捐贈中，「米飯」正是弱勢者最常收到、吃到的食物，可是他們普遍對於米的認識卻不多，更缺少學習的機會。對偏鄉學校及弱勢兒少機構來說，原因不外乎課程經費不足、學校無正規課程資源、超出社工／老師專業，及缺乏專業師資及系統化課程設計等原因。

我們想，如果弱勢兒少能從小建立正確的飲食觀念、學習實用知識與技能，便能從「吃飯」中，慢慢開始提升生活的品質，也讓食農教育，這門土地上的必修課開好開滿。

EAT WELL AND LIVE WELL



Food &
Agricultural
Education

：原來下田是這麼一回事！



左 | 讓育幼院的孩子可以踩進泥土裡體驗手插秧
右上 | 食農課程上能讓同學開放性思考與互動討論



右中 | 透過大米缸研發教材，不用下田就能走過一期稻作的點滴
右下 | 體驗手醃時令蘿蔔，加入地方柑橘醬，嘗試吃當令、食當季

我們想打造一間以「米食」為主題的食農教室！

大米缸希望弱勢者不只能吃飽，更要吃得好、吃得健康！因此，在長期捐贈新鮮米糧給弱勢社福單位後，近年開始推廣「米食農課程」！當中，我們從走進偏鄉學校及弱勢兒少機構開始，不只展開資源盤點，更發現食農課程無法普及的原因，往往來自於經費不足、無正規課程資源、內容超出社工及老師專業等課題，都使得食農教育難以普及。

因此，想要補足食農課程的缺乏，就必須倚靠外部資源的投入。大米缸一方面持續向合作企業溝通合作可能，一方面則著手課

程設計，當中協同多方專業人士，如社工師、專業料理人、營養師、友善稻農、學校老師等角色，一同組成設計小隊，打造一堂堂循序漸進、且呼應日常生活的課程內容。

過程中，從產地到餐桌的完整認識，是大米缸的原則。因此第一課，就從走訪稻田開始！不只放任孩子們雙腳深深陷在泥土之中，讓身體記憶土地的感覺，更透過農事參與及生態觀察，理解到人與自然共存的關係，是緊緊相依、環環相扣，更切身體會粒粒皆辛苦，原來是所言不假，進而重拾惜食不浪費的傳統美德。

面對課題

O1

當前現況

偏鄉學校及弱勢兒少機構
缺乏食農教育的機會與資源

可能原因

課程經費不足
學校無正規課程資源
超出社工或老師專業
缺乏專業師資及
系統化課程設計

投入解方

O2

糧善教室計劃

影響層面

學童
獲得系統性的食農教育
學校機構
交流食農教育專業

合作校園 經營成果

2024 影響力成果

O3

總計合作2間偏鄉學校
總計合作3間兒少機構
陪伴130位學童展開食農教育
開辦46堂食農課程
開辦79小時食農課程
累積開發22種教案教材

再者，孩子們也將跟上稻米收成的旅程！一步步理解產地究竟如何到餐桌的過程，並藉由專業料理人展開米食品鑑及營養知識的分享會，讓孩子們不只吃出每一粒米的不同之處，更打開稻米知識的多元宇宙，培養選擇好食物的能力。

最後，學習的目標必須回應生活！於是跟上專業料理人腳步，先來一場買菜學！試著在設定的預算內，設計屬於自己小組的團隊菜單，以此讓學習回歸日常，為往後人生打好基礎，具備自立與自主的實力。而當料理一盤盤上桌，親口驗收自己的學習成

果，口味如何不必打分數，課程中的點點滴滴，才是學習的意義，也讓孩子們大呼，原來下田是這麼一回事！

：偏鄉學校及弱勢兒少 機構心聲回饋！

2024



2025

Mon

Tue

Wed

Thu

Fri

偏鄉學校主任：

『帶領學生從農到食、從土地到餐桌的實務經驗，讓他們更了解自己吃到的米食從哪裡來，又是如何產生出來的，讓學生對家鄉、對食物有更多美好的記憶，這是很有意義的事。』

偏鄉學校老師：

『課程有設計一些環節是讓學生可以動手做，又能品嚐到米食，不只是單方面聽老師講課，學生們都覺得很新鮮，上課起來都特別投入。』

上課學員一：

『很好玩！我學會了用三種不同的米做飯糰！』

上課學員二：

『米食都好好吃！我還學到很多食物的知識！』

上課學員三：

『好開心！可以體驗當農夫的感覺！』

Let every action create
social impact.

糧善教室歷年 合作單位

新竹縣橫山鄉橫山國小
新竹縣橫山鄉大肚國小
新竹縣寶山鄉藍天家園

雲林縣
大埤鄉
長愛家園

宜蘭縣
冬山鄉
幸夫愛兒園

資源分配 比例表

12%

回饋品與郵寄費

8%

金流與平台費

9%

課程回饋紀錄

5%

協調與訪視合作單位

36%

聘請專業講師

30%

購買課程材料

Sustainable Partnership



**：地方共好！
因為你，
我們一加一大於二！**

與其單打獨鬥 不如協力共創?

台灣長年城鄉發展不平衡，並非一朝一夕的結果。好在三十多年來，從最初的社區總體營造計畫，到反思商業模式的地方創生思潮，都持續鼓舞著大眾返鄉，大夥都想為鄉土做點什麼。當中，不論是投入農事農務、藝文創生、傳承工藝、活化產業等面向，都讓台灣各鄉各鎮長出了不同風貌，也持續翻轉悲情農村的印象。然而，也不能否認，儘管地方團隊漸漸做出成績，但長久營運的經濟壓力，仍是不變的現實，不論近年頻傳的地震天災，還是越加嚴峻的國旅衝擊，甚或政府補助限縮等等，都是地方團隊每天面對的挑戰，生存依舊不易。

面對愛情與麵包選擇題，大米缸秉持與其單打獨鬥，不如協力共創的思維，當因業務關係而足跡踏遍全台時，也就牽手了一批散落台灣四處的地方團隊，共同發揮一加一大於二的影響力！期望在業務推展的同時，也能在地方就業及地方創生間發揮實質影響力，透過業務合作、團隊交流、擴大曝光等方式，支持返鄉或留鄉人口。

幾年下來，當合作夥伴越加完備，就像是組成一支大米缸聯盟，各自發揮所長，各自相互補位，成就一種緊密又彈性的合作關係。

Together, We Create More.

Chapter 6-2 合作單位經營成果

一加一真的可以大於二!

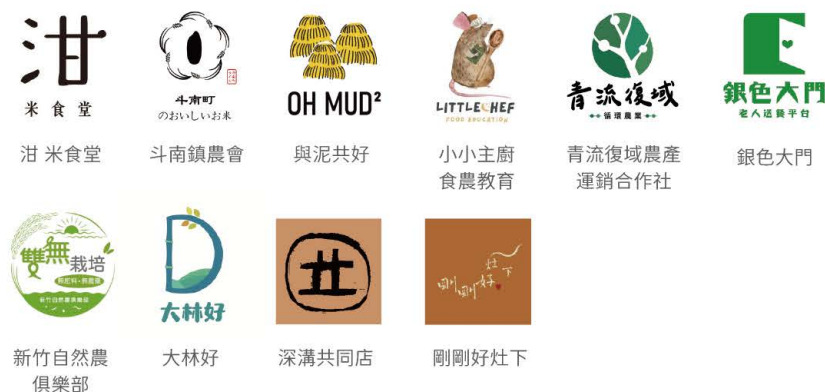
很多人好奇，為什麼大米缸團隊很小，成果卻看來如此豐碩？

其實當中沒有秘密，正是有著一批落腳全台、深藏不露的合作夥伴，一同在長年努力之下，才能有此成果。當中，針對米食推廣與禮盒選品，大米缸可以說是站在巨人的肩膀之上，邀請到米其林指南餐廳——汧米食堂店長劉馥煒作為顧問，不只提攜米食專業知識及分享食物選品經驗，更一同探索台灣在地飲食文化，為食農教育課程的設計，擴大視野也深化內涵，更精心挑選適合送禮的優質好米。

不同於想法上的碰撞，第一線領導課程的，則有住在橫山，專職食物教育的慕慕老師，當中既給予學生想像與試錯空間，也藉由循序漸進的課程規劃，讓食物與生活連結，帶給新竹地區偏鄉學校及弱勢兒少機構，不一樣的食農教育體驗。

一路陪伴大米缸的夥伴還很多！有了這些共同成果，讓我們深深感受，一加一原來真的可以大於二！

大米缸的共好夥伴





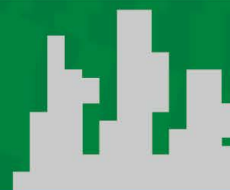
Let everyone be able to

eat well and live well

Let everyone be able to

eat well and live well

Let everyone be able to



● 常吃米,卻不了解米.?

六年來,大米缸發現原來多數台灣人跟米,
成了最熟悉的陌生人,常吃米卻不懂米。

台灣雖以農立國,但在社會與產業變遷的過程中,人們逐漸遠離田土、離開鄉村,不論對於米食的認識,還是與米食的關係,都漸行漸遠。尤其在飲食觀念轉變的當下,人們不吃米之餘,甚至讓米食飽受污名,成為體重控管的元兇,使得米食漸漸不討人喜歡。但米食是可以被拋棄的嗎?

其實,米食關乎著整體土地環境、涉及著國家糧食自給率、影響著文化傳統繼承等多元面向,有著牽一髮而動全身的影響力。因此,大米缸試著與大眾一同思考,為什麼永續農業很重要?為什麼土地教育很重要?為什麼好好吃飯很重要?屢屢提問,只為在過程中追逐真相,也同時傳遞米食的故事。



原來米食， 離我那麼近！



從社會教育的面向，傳達好好吃飯、好好生活的團隊理念

不從嚴肅議題著手！為了拉近生活與米食的距離，大米缸持續透過社群發文經營、實體講座、實體工作坊、設計策展、參與擺攤等多元方式，不論線上或現下，持續面對面與大眾溝通米食的不同面貌！試著讓大眾發現，原來米食，離我那麼近。

當中，不只分享著有機與友善稻農的田邊故事，讓讀者彷彿親臨現場，更開發了趣味教材、設計策展，在遊戲或體驗過程中，去了解稻米的一生。延續農業故事的轉譯，大米缸也與地方農會、農改場合作，一同思考與實踐米食知識常民化的不同可能。

此外，品米會也是一種將米食知識五感化的可能性，在食米入腹的同時，將能感受到不同土地、氣候、農法、品種等影響因素下的米，並從營養學角度重新認識米，為自己與家人，選擇最適合的米種。

透過種種嘗試，不論是知識轉譯、視覺學習、體驗教育，都意在改變米食如今地位，從社會教育的面向，傳達好好吃飯、好好生活的團隊理念。



經營成果表

Statement of Earnings 01

面對課題

- 食農教育與土地教育長年缺乏，使得社會大眾容易對米食存在誤解，忽視農業重要性，也對於稻米生產過程認識不足。



Statement of Earnings 02

投入解方

- 米食知識常民化



Statement of Earnings 03

2024 影響力成果

- 總計參與 **13** 場次演講/專訪
- 總計開辦 **20** 堂對外課程
- 執行 **8** 次對外策展/擺攤
- 總計發佈 **75** 篇社群貼文
- 總計撰寫 **11** 位農友專訪
- 總計拍攝 **2** 支影片紀錄
- 成功開發 **2** 款體驗教材



Chapter

Future Prospect

08

：一個所有人都能
好好吃飯的未來！

大米缸的下一年， 一樣會好好耕耘、 好好豐收！



2024年，對大米缸來說是至關重要的一年，不只揮別長年虧損的陰霾，達到損平以上的重要里程碑；更在食農議題與社福議題中持續深化，突破既有米糧捐贈模式，正透過米，延伸到食農教育；擴及至人與人連結，試著讓產地到餐桌間的每個人，都可以過得更好。下一階段，目標是讓每一位參與大米缸的共好夥伴，能以更平等、更合理的合作條件，一起走下去。或許我們走得慢，但只求每一步，都是踏實自信，能真正為世界做出改變。

下一年，仍有許多不簡單的挑戰，等著大米缸。

許多人不知道，其實這幾年，稻米的滯銷是越加嚴重、離農者是日漸增多，甚至屋漏偏逢連夜雨，反常的氣候不但沒有校正回歸，甚至更加難以捉摸，許多農友們就算手持企業訂單，也仍得看老天眼色，面對氣候挑戰而無法生產、出貨的打擊，農業生計依然嚴峻。

對此，秉持分散風險原則，大米缸明年度將持續陪伴小農們，透過食農教育及生態保育的體驗課程開辦，來填補農產滯銷的缺口，並努力為小農們媒合永續企業參與，以此減少產業變遷、氣候失常對於從農者的生計影響。

此外，大米缸初甫成立之時，曾走過草創協會的胼手胝足，深知小型非營利組織、小型社福機構的困難之處，往往光處理內部會務、財務就已分身乏術，更遑論向外募集資源。因此，將牽手全台各地的年輕團隊，組成社福小聚，一同交流非營利組織的運作之道，共同走過草創前期的艱難路。

一直以來，大米缸團隊靠著滾動式調整、持續議題進修，得以關關難過關關過，面對著未來更多元、更複雜的專案，將持續擴編專業夥伴，並提供成員更多進修機會，讓團隊足以面對業務挑戰。

下一年，大米缸將堅持成立以來，不追求量的原則，持續為每一個合作單位，提供深化且彈性的服務，以此協助合作者達到穩定平衡。唯有如此，之於農友，他們將能無後顧之憂，做好產地的事；之於社福，也能好好服務第一線，只要各司其職，大米缸相信只要好好耕耘，就能好好豐收。

大米缸主理人

游思宏

謝謝你們陪伴大米缸走過2024。

製作團隊

發行 | 大米缸

總編輯 | 游思瑩

設計 | 李冠臻

發行人 | 陳建興 蔣明朱

編輯 | 黃筑瑜

校閱 | 洪瑋

支持企業



中悅建設機構



上德開發



京懋建設



新創開廣告



未來里建設



萬達麗廣告



天仁茶業



友達永續基金會



新竹縣私立承山幼兒園



台灣艾司摩爾



台欣生物科技研發股份有限公司



網絡行動科技股份有限公司
(系統贊助)



宏川室內裝修設計有限公司



台中保時捷中心



遊戲橘子數位科技股份有限公司



台灣一起夢想公益協會



公益傳播基金會



司諾奇數位有限公司
(網站贊助)



成霖企業股份有限公司



台新銀行公益慈善基金會



毅宇未來教育基金會



政大臺灣蒙特梭利教育基地
NCCU Taiwan Montessori Education Center

部分企業不具名支持

還有特別感謝 **963** 位支持者



如何支持我們？

支持

公益米缸計劃

支持

糧善教室計劃



劃撥帳號

戶名 社團法人台灣大米缸永續關懷協會
劃撥帳號 22870368

其他捐款形式請來電/來信詢問

聯絡電話 04-22515529
聯絡信箱 lebut301@gmail.com
發票捐贈愛心碼 17788

關注我們

官方網站



粉絲專頁



Youtube





大米缸影響力報告書

Together,
We Create More.